

2022年中国数据内容年度案例征集作品提交...

《作品提交规格参考》

1. **【提交时间】**：2022年4月13日至2022年7月28日
2. **【提交方式】**：在“2022年中国数据内容年度案例征集”活动官网注册/登录账号后，在报名页面填写并提交。
3. **【提交内容】**：
 - 3.1. **信息图**
 - 3.1.1. 图片文件：JPG格式，RGB模式，300DPI，5M以上
 - 3.1.2. 200字以内作品中中英文描述
 - 3.2. **图文**
 - 3.2.1. 公开发表的链接地址
 - 3.2.2. 官网宣传封面图：1张，390*225像素（横版），JPG格式，RGB模式，不低于72dpi，大小不超过1M
 - 3.2.3. 200字以内作品中中英文描述
 - 3.3. **视频**
 - 3.3.1. 公开发表的链接地址
 - 3.3.2. 官网宣传封面图：1张，390*225像素（横版），JPG格式，RGB模式，不低于72dpi，大小不超过1M
 - 3.3.3. 200字以内作品中中英文描述
 - 3.4. **交互作品**
 - 3.4.1. 公开发表的链接地址
 - 3.4.2. 官网宣传封面图：1张，390*225像素（横版），JPG格式，RGB模式，不低于72dpi，大小不超过1M
 - 3.4.3. 200字以内作品中中英文描述

《出版展览用补充材料》

1. **【提交说明】**：投稿内容已入围的、有意愿合作出版展览的投稿者，需准备如下材料。
2. **【提交时间】**：2022年8月26日至2022年10月28日
3. **【提交方式】**：将材料电子版提交到邮箱awards@data-viz.cn，邮件标题格式为“2022年征集+作品名称+作品类型”。
4. **【提交内容】**：

4.1. 信息图

- 4.1.1. 出版展览用图片文件：JPG格式，CMYK 模式，300dpi，大小10M - 20M；（必须）
- 4.1.2. 200字以内的团队及成员简介（必须）
- 4.1.3. 一千字以内的创作手记（可选）

4.2. 图文

- 4.2.1. 网络全文发布用图：文中每一张图片，JPG或GIF格式，RGB模式，72dpi以上（必须）
- 4.2.2. 出版展览用宣传封面图：JPG格式，CMYK 模式，300dpi，大小10M - 20M（必须）
- 4.2.3. 出版展览用图：文中每一张图片（包括动图最关键帧），JPG格式，CMYK模式，300dpi，每张大小10M以下（必须）
- 4.2.4. 200字以内的团队及成员简介（必须）
- 4.2.5. 一千字以内的创作手记（可选）

4.3. 视频

- 4.3.1. 视频原始文件：1080P，MP4格式，不带发行方水印（必须）
- 4.3.2. 出版展览用宣传封面图：JPG格式，CMYK 模式，300dpi，大小10M - 20M（必须）
- 4.3.3. 200字以内的团队及成员简介（必须）
- 4.3.4. 一千字以内的创作手记（可选）

4.4. 交互作品

- 4.4.1. 出版展览用宣传封面图：JPG格式，CMYK 模式，300dpi，大小10M - 20M（必须）
- 4.4.2. 出版展览用图：文中每一张图片（包括动图最关键帧），JPG格式，CMYK模式，300dpi，每张大小10M以下（必须）
- 4.4.3. 200字以内的团队及成员简介（必须）
- 4.4.4. 一千字以内的创作手记（可选）